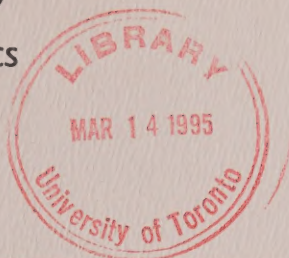




Catalogue 87-210 Annual

# Book publishing 1992-93

Culture statistics



Catalogue 87-210 Annuel

# L'édition du livre 1992-93

Statistiques de la culture

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-6862, Facsimile: 1-819-953-8499) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

<b>Telecommunications Device for the Hearing Impaired</b>	<b>1-800-363-7629</b>
<b>Toll-free Order-only Line (Canada and United States)</b>	<b>1-800-267-6677</b>

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-6862, télécopieur: 1-819-953-8499) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

<b>Appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1-800-363-7629</b>
<b>Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1-800-267-6677</b>

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Education, Culture and Tourism Division

# Book Publishing 1992-93

Culture statistics

Statistique Canada  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

# L'édition du livre 1992-93

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1995

Price: Canada: \$20.00  
United States: US\$24.00  
Other Countries: US\$28.00

Catalogue No. 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Février 1995

Prix : Canada : 20 \$  
États-Unis : 24 \$ US  
Autres pays : 28 \$ US

N° 87-210 au catalogue

ISSN 1181-6635

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Detail may not always add to total because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Barry Haydon**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Manon Nadeau**, Project Manager, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Barry Haydon**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Manon Nadeau**, gestionnaire de projet, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	7
<b>Overview</b>	7
<b>Introduction</b>	13
<b>Additional Information</b>	13
<b>Table</b>	
<b>Breakdowns by Region</b>	
1. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Canada, 1988-89 to 1992-93	14
2. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency for the Atlantic Region, 1988-89 to 1992-93	15
3. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Quebec, 1988-89 to 1992-93	16
4. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Ontario, 1988-89 to 1992-93	17
5. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency for the Prairie Region, 1988-89 to 1992-93	18
6. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in British Columbia, 1988-89 to 1992-93	19
<b>Breakdowns by Language Firm</b>	
7. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Canada, by English Language Firm, 1988-89 to 1992-93	20
8. Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Canada, by French Language Firm, 1988-89 to 1992-93	21
<b>Breakdowns by Origin of Financial Control of the Firm</b>	
9. Profile of the Canadian-controlled Firms in Canada, 1988-89 to 1992-93	22
10. Profile of the Foreign-controlled Firms in Canada, 1988-89 to 1992-93	23

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	7
<b>Aperçu</b>	7
<b>Introduction</b>	13
<b>Autres renseignements</b>	13
<b>Tableau</b>	
<b>Données ventilées selon la région</b>	
1. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	14
2. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres pour la région de l'Atlantique, 1988-1989 à 1992-1993	15
3. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Québec, 1988-1989 à 1992-1993	16
4. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres en Ontario, 1988-1989 à 1992-1993	17
5. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres pour la région des Prairies, 1988-1989 à 1992-1993	18
6. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres en Colombie-Britannique, 1988-1989 à 1992-1993	19
<b>Données ventilées selon la langue de l'entreprise</b>	
7. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada selon les entreprises de langue anglaise, 1988-1989 à 1992-1993	20
8. Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada selon les entreprises de langue française, 1988-1989 à 1992-1993	21
<b>Données ventilées selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise</b>	
9. Profil des entreprises sous contrôle canadien au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	22
10. Profil des entreprises sous contrôle étranger au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	23



**Table of Contents – Continued**

	Page
<b>Breakdowns by Commercial Category of the Title</b>	
11. Number of Titles Published, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	24
12. Share of the Canadian-authored Titles Published, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	24
13. Number of Titles Reprinted, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	25
14. Share of the Canadian-authored Titles Reprinted, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	25
15. Number of Titles in Print, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	26
16. Share of the Canadian-authored Titles in Print, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	26
17. Net Sales in Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	27
18. Net Sales in Canada of Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	27
19. Share of the Net Sales in Canada of Canadian-authored Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	28
20. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93	28

**Breakdowns by Language of the Book**

21. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Book, 1988-89 to 1992-93	29
--	----

**Table des matières – suite**

	Page
<b>Données ventilées selon la catégorie commerciale de l'ouvrage</b>	
11. Nombre d'ouvrages édités selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	24
12. Part des ouvrages d'auteurs canadiens édités selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	24
13. Nombre d'ouvrages réimprimés selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	25
14. Part des ouvrages d'auteurs canadiens réimprimés selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	25
15. Nombre des ouvrages inscrits au catalogue selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	26
16. Part des ouvrages d'auteurs canadiens inscrits au catalogue selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	26
17. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	27
18. Ventes nettes au Canada d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	27
19. Part des ventes nettes au Canada des auteurs canadiens de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	28
20. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993	28

**Données ventilées selon la langue du livre**

21. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la langue du livre, 1988-1989 à 1992-1993	29
---	----




**Table of Contents – Concluded**

	Page
<b>Breakdowns by Source of Financial Aid</b>	
22. Value and Source of Financial Aid Received, by Publishing Firms, 1988-89 to 1992-93	29
<b>Breakdowns by Customer Category</b>	
23. Net Sales in Canada of English Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category, 1988-89 to 1992-93	30
24. Net Sales in Canada of French Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category, 1988-89 to 1992-93	31
<b>Methodology and Data Quality</b>	32
<b>Definitions</b>	34
<b>Graph</b>	
1. Number of Own Titles Published and Reprinted in Canada, 1988-89 to 1992-93	7
2. Total Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents in Canada, 1988-89 to 1992-93	9
3. Sales Outside Canada of Own Titles and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents in Canada, 1988-89 to 1992-93	9
4. Share of Sales for Foreign-controlled Firms, by Commercial Category of the Title in Canada, 1988-89 to 1992-93	11

**Table des matières – fin**

	Page
<b>Données ventilées selon la source de l'aide financière</b>	
22. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, 1988-1989 à 1992-1993	29
<b>Données ventilées selon la catégorie de clients</b>	
23. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs de langue anglaise selon la catégorie de clients, 1988-1989 à 1992-1993	30
24. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs de langue française selon la catégorie de clients, 1988-1989 à 1992-1993	31
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	32
<b>Définitions</b>	34
<b>Graphique</b>	
1. Nombre de propres ouvrages édités et réimprimés au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	7
2. Ventes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	9
3. Ventes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	9
4. Part des ventes au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger selon la catégorie commerciale de l'ouvrage au Canada, 1988-1989 à 1992-1993	11



Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100145>



## Highlights

### In 1992-93:

- The 323 publishers reported a record number of titles published (9,056) and reprinted (7,419).
- Total sales in and outside Canada reported by publishers and exclusive agents reached \$1,561 million, an increase of 6% over the previous year.
- Although the number of full-time employees declined by 2%, total personnel expenses (salaries and outside fees) of publishers and exclusive agents rose by 4% to \$281 million.
- The average profit before taxes of publishers and exclusive agents was 4.5% of total revenue in 1992-93, which represents an increase of almost a full percentage point over the previous year.

## Book Publishing and Exclusive Agency in Canada: An Overview

As Graph 1 illustrates, in 1992-93 the 323 publishers reported a record number of titles published (9,056) and reprinted (7,419), which represent increases of 19% and 43% respectively over 1988-89. Tradebooks ranked first among titles published, while the highest number of titles reprinted were textbooks.

Graph 1

**Number of Own Titles Published and Reprinted in Canada, 1988-89 to 1992-93**

## Faits saillants

### En 1992-1993:

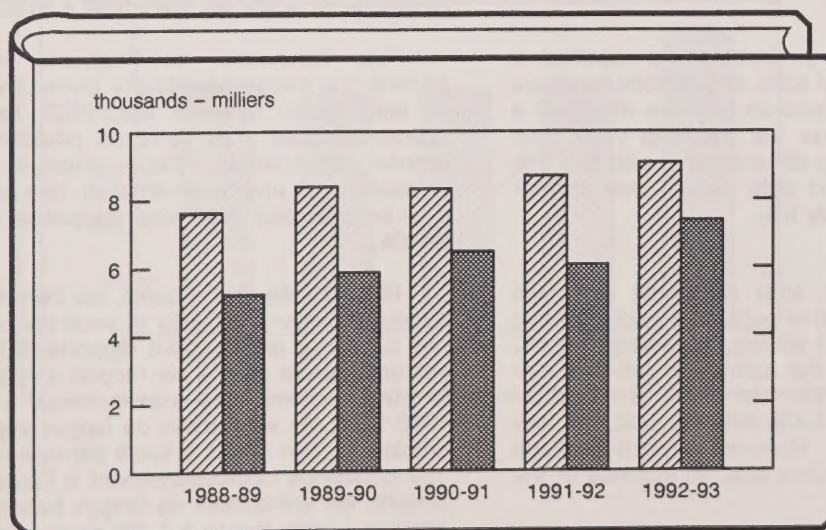
- Les 323 éditeurs ont déclaré un nombre record d'ouvrages édités (9,056) et réimprimés (7,419).
- Les ventes totales, au Canada et à l'extérieur du pays, déclarées par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont atteint 1,561 millions de dollars, ce qui constitue une croissance de 6% comparativement à l'année précédente.
- Alors que le nombre d'employés à plein temps déclinait de 2%, les dépenses totales de main-d'œuvre (salariés et sous-traitance) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs ont progressé de 4% pour s'établir à 281 millions de dollars.
- Le profit moyen avant impôt des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs s'est établi à 4,5% de leur revenu total en 1992-1993, ce qui représente une hausse de près d'un point de pourcentage par rapport à l'année précédente.

## L'édition et la diffusion exclusive de livres au Canada: un aperçu

Comme le montre le graphique 1, en 1992-1993, les 323 éditeurs ont déclaré un nombre record d'ouvrages édités (9,056) et réimprimés (7,419), ce qui constitue des hausses respectives de 19% et 43% par rapport à 1988-1989. Les livres de littérature générale sont au premier rang des ouvrages édités et les manuels scolaires sont en tête au titre de la réimpression.

Graphique 1

**Nombre de propres ouvrages édités et réimprimés au Canada, 1988-1989 à 1992-1993**





Over 71% of the titles published were authored by Canadian citizens or landed immigrants in 1992-93. The lowest proportion of Canadian authors was in the tradebook (mass-market paperback) category where approximately 80% were foreign authors.

Total sales reported by publishers and exclusive agents exceeded \$1,561 million in 1992-93, an increase of 6% over the previous year. Of this amount, sales of books published in Canada totalled \$598 million, while exclusive agency sales were \$688 million (Graph 2). Total sales outside the country (exports and other foreign sales) enabled publishers and exclusive agents to increase their revenues by \$274 million and accounted for 18% of the industry's total sales (Graph 3). Exports amounted to \$72 million in 1992-93, which represents the largest percentage increase (48%) in the industry's sales compared with 1991-92.

In the past five years, sales of books published in Canada and exclusive agency sales varied considerably depending on the commercial category of the Title. If we compare 1992-93 with 1988-89, the largest increase was in sales of scholarly, reference, professional and technical titles published in Canada, which were up 23%. Sales of own tradebook and textbook titles rose 10% and 12% respectively. However, exclusive agency sales of scholarly, general reference, professional and technical titles fell 36% in the same period to \$81 million in 1992-93. Nevertheless, sales of tradebook titles climbed 39%, while sales of textbook titles grew by only 4%.

In the survey year, approximately 65% of the 323 publishers surveyed received over \$36 million in the form of grants and financial aid from federal and provincial governments and other sources, an increase of 57% over 1988-89. The average grant per publisher rose from \$114,700 in 1991-92 to \$172,300 in 1992-93.

In the industry as a whole, firms reported a before-tax profit margin of 4.5% of their total revenues in 1992-93, which represents an increase of almost a full percentage point over the previous year. This situation was undoubtedly attributable in part to a 7% increase in revenues and tight control over expenditures, which went up only 6%.

In the survey year, total personnel expenses (salaries and outside fees) of publishers and exclusive agents amounted to \$281 million, an increase of 4% over 1991-92. However, the number of full-time employees declined by 2%. In 1992-93, English-language firms provided 5,489 full-time jobs, 194 less than the previous year. However, French-language firms provided 1,498 full-time jobs, an increase of 4% over 1991-92.

En 1992-93, plus de 71% des ouvrages édités avaient comme auteur un citoyen canadien ou un immigrant reçu. La proportion d'auteurs canadiens la plus faible se retrouve dans la catégorie littérature générale – formats de poche – où environ 80% sont d'auteurs étrangers.

Les ventes totales déclarées par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont dépassé le cap du 1,561 millions de dollars en 1992-1993, ce qui représente une hausse de 6% par rapport à l'année précédente. De ce montant, les ventes de livres édités au Canada ont rapporté 598 millions de dollars, et celles en diffusion exclusive, 688 millions de dollars (graphique 2). Les ventes totales à l'extérieur du pays (exportations et autres ventes à l'étranger) ont permis aux éditeurs et aux diffuseurs exclusifs d'augmenter leurs revenus de 274 millions de dollars et ont représenté 18% des ventes totales de l'industrie (graphique 3). Les exportations ont totalisé 72 millions de dollars en 1992-1993, ce qui constitue le pourcentage d'augmentation la plus importante (48%) des ventes de l'industrie par rapport à l'année 1991-1992.

Depuis les cinq dernières années, la progression des ventes de livres édités au Canada et en diffusion exclusive a varié considérablement selon la catégorie commerciale de l'ouvrage. Si l'on compare 1992-1993 et 1988-1989, l'augmentation la plus importante provient des ventes d'ouvrages savants, de référence, professionnels et techniques édités au Canada qui ont progressé de 23%. Pour ce qui est des ventes de propres ouvrages de littérature générale et de manuels scolaires, elles ont augmenté de 10% et 12% respectivement. En revanche, les ventes en diffusion exclusive des ouvrages savants, de référence, professionnels et techniques ont diminué de 36% pour la même période et se sont établies à 81 millions de dollars en 1992-1993. Cependant, les ventes de livres de littérature générale se sont accrues de 39% et celles des manuels scolaires de seulement 4%.

Pour l'année de l'enquête, près de 65% des 323 éditeurs observés ont reçu plus de 36 millions de dollars sous forme de subventions et d'aide financière de la part des administrations fédérales et provinciales et d'autres sources, ce qui constitue une progression de 57% par rapport à 1988-1989. Les subventions moyennes par éditeur ont augmenté pour passer de \$114,700 en 1991-1992 à \$172,300 en 1992-1993.

Pour l'ensemble de l'industrie, les entreprises ont déclaré une marge bénéficiaire (avant impôt) atteignant 4,5% de leur revenu total en 1992-1993, ce qui constitue une hausse de près d'un point de pourcentage par rapport à l'année précédente. Cette situation a sans doute été favorisée par une augmentation des recettes de 7% et d'un contrôle des dépenses, lesquelles n'ont progressé que de 6%.

Pour l'année de l'enquête, les dépenses totales des frais de main-d'oeuvre (salariés et sous-traitance) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs ont rapporté 281 millions de dollars, soit une hausse de 4% par rapport à 1991-1992. Cependant, le nombre d'employés à plein temps a décliné de 2%. En 1992-1993, les entreprises de langue anglaise ont fourni des emplois à plein temps à 5,489 personnes, une diminution de 194 personnes comparativement à l'année précédente. Par ailleurs, les entreprises de langue française ont procuré des emplois à plein temps à 1,498 personnes, une augmentation de 4% par rapport à 1991-1992.

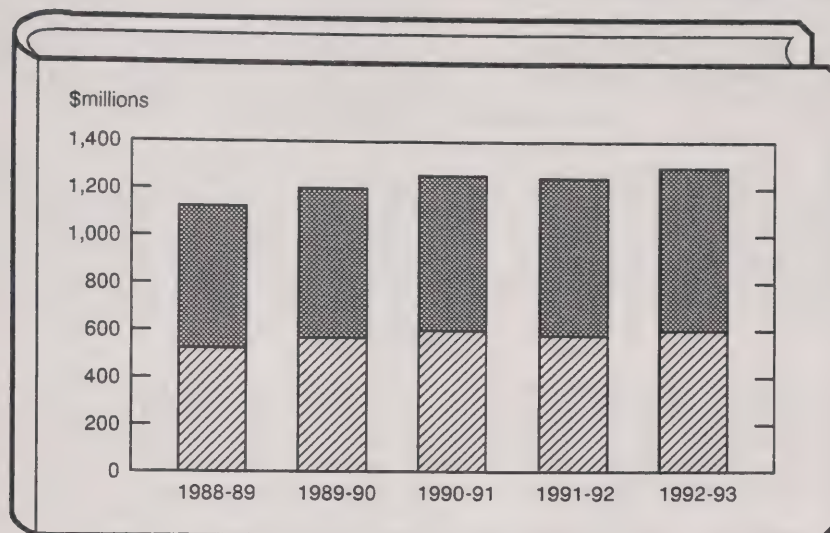


Graph 2

**Total Sales of Own and Exclusive Agency Titles  
of Publishing Firms and Exclusive Agents  
in Canada, 1988-89 to 1992-93**

Graphique 2

**Ventes totales de propres ouvrages et d'ouvrages  
diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les  
diffuseurs exclusifs au Canada, 1988-1989 à 1992-1993**

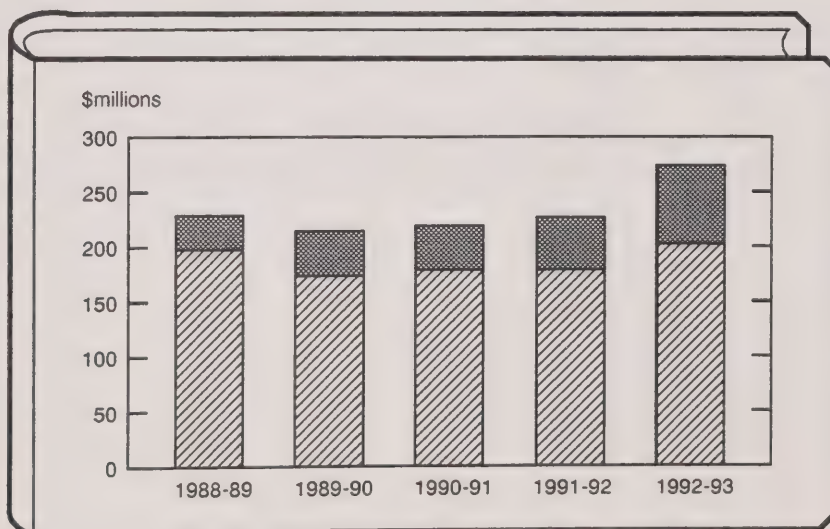


Graph 3

**Sales Outside Canada of Own Titles and  
Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and  
Exclusive Agents in Canada, 1988-89 to 1992-93**

Graphique 3

**Ventes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages  
et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons  
d'édition et les diffuseurs exclusifs au Canada,  
1988-1989 à 1992-1993**





## Foreign Control

Foreign-controlled firms represent a significant proportion of the publishing and exclusive agency industry in Canada. The 24 foreign-controlled publishers had sales of \$224 million, over one third (37%) of the sales of titles published in Canada in 1992-93. This figure represents a reduction since 1988-89, when the share of foreign-controlled firms was 43% of own title sales in Canada.

The share of sales by foreign firms varied considerably depending on the commercial category of the Title considered. Publishers owned by foreign interests accounted for nearly half (49%) the sales of textbooks published in Canada, while in the tradebook category their share was only 13% (Graph 4).

The exclusive agency sales of foreign-controlled publishers and exclusive agents exceeded those of Canadian-controlled firms. Publishers and exclusive agents under foreign control accounted for over 55% of exclusive agency sales, which totalled \$377 million in 1992-93.

Foreign-controlled publishers and exclusive agents accounted for a significant share of textbook sales (73%). However, tradebook sales represented the largest proportion (57%) of exclusive agency sales by foreign-controlled firms.

## Contrôle étranger

Les entreprises sous contrôle étranger représentent une partie significative du domaine de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada. En effet, 24 maisons d'édition sous contrôle étranger ont vendu pour 224 millions de dollars, soit plus du tiers (37%) des ventes de livres édités au Canada en 1992-1993. Toutefois, ce pourcentage représente une diminution depuis 1988-1989 où la part des maisons sous contrôle étranger était de 43% pour les ventes de propres ouvrages au Canada.

L'importance des maisons d'édition sous contrôle étranger varie considérablement selon la catégorie commerciale de l'ouvrage. Les maisons qui appartiennent à des intérêts étrangers s'accaparent près de la moitié (49%) des ventes de manuels scolaires édités au Canada, mais leur part est de seulement 13% dans la catégorie littérature générale (graphique 4).

Les ventes en diffusion exclusive des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs sous contrôle étranger ont dépassé celles des entreprises sous contrôle canadien. En effet, plus de 55% des ventes d'ouvrages diffusés en exclusivité l'ont été par des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs sous contrôle étranger et ces ventes ont atteint 377 millions de dollars en 1992-1993.

Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs sous contrôle étranger obtenaient une part importante des ventes de manuels scolaires (73%). Cependant, les ventes de littérature générale représentaient la plus grande proportion (57%) des ventes en diffusion exclusive des entreprises sous contrôle étranger.

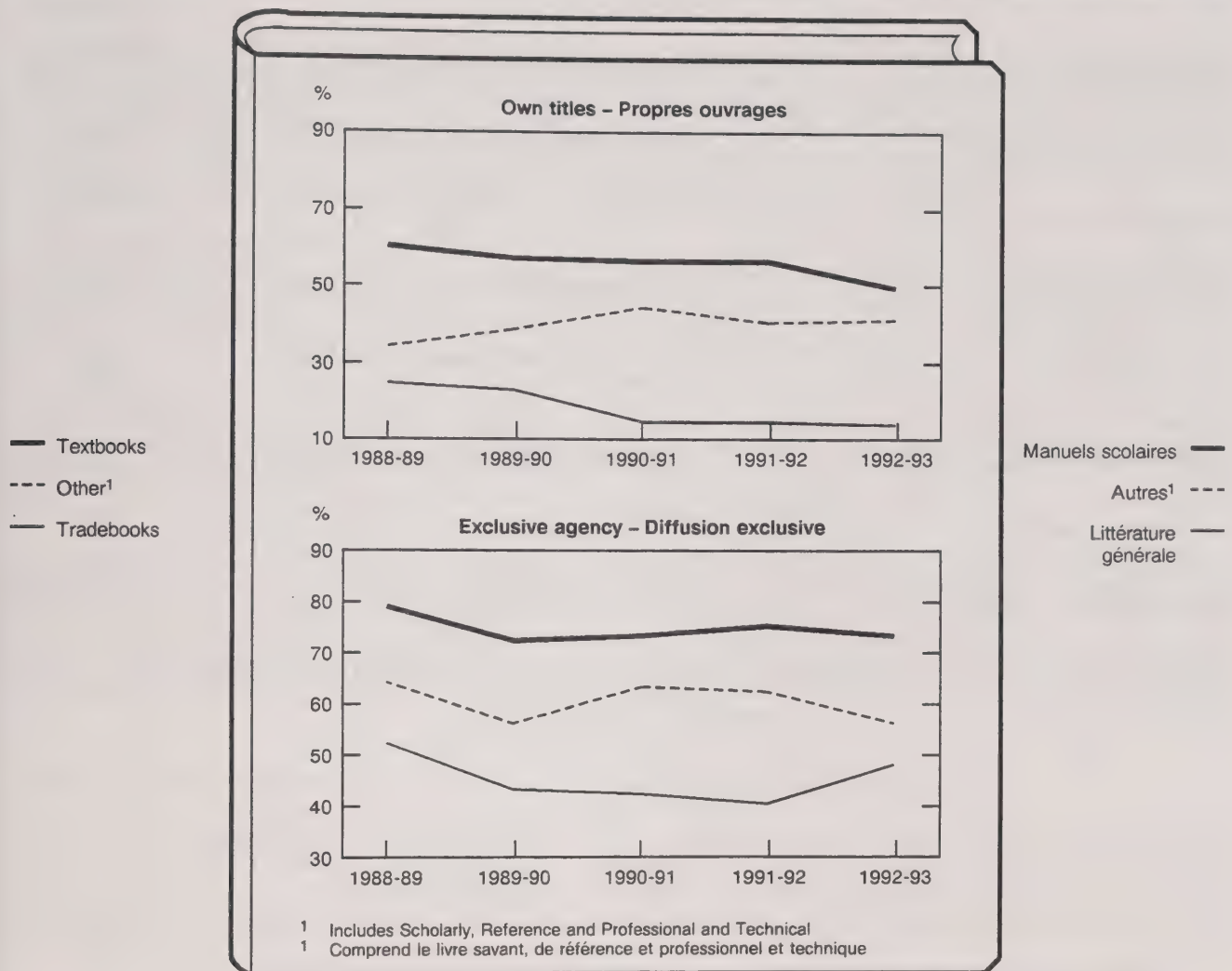


Graph 4

Share of Sales for Foreign-controlled Firms  
by Commercial Category of the Title in Canada,  
1988-89 to 1992-93

Graphique 4

Part des ventes au Canada détenue par les entreprises  
sous contrôle étranger selon la catégorie commerciale  
de l'ouvrage au Canada, 1988-1989 à 1992-1993





**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

		Catalogue
<b>Focus on Culture, <i>Quarterly</i></b>	<b>La culture en perspective, <i>Trimestriel</i></b>	<b>87-004</b>
<b>Sound Recording, <i>Annual</i></b>	<b>L'enregistrement sonore, <i>Annuel</i></b>	<b>87-202</b>
<b>Periodical Publishing, <i>Annual</i></b>	<b>L'édition du périodique, <i>Annuel</i></b>	<b>87-203</b>
<b>Film and Video, <i>Annual</i></b>	<b>Le film et la vidéo, <i>Annuel</i></b>	<b>87-204</b>
<b>Government Expenditures on Culture, <i>Annual</i></b>	<b>Les dépenses publiques au titre de la culture, <i>Annuel</i></b>	<b>87-206</b>
<b>Heritage Institutions, <i>Annual</i></b>	<b>Les établissements du patrimoine, <i>Annuel</i></b>	<b>87-207</b>
<b>Television Viewing, <i>Annual</i></b>	<b>L'écoute de la télévision, <i>Annuel</i></b>	<b>87-208</b>
<b>Performing Arts, <i>Annual</i></b>	<b>Les arts d'interprétation, <i>Annuel</i></b>	<b>87-209</b>
<b>Government Expenditures on Culture in Canada, <i>Occasional</i></b>	<b>Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, <i>Hors série</i></b>	<b>87-517</b>

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada seulement, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



## Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers and having total revenues of \$50,000 or more. For the 1992-93 survey, 392 firms were identified as being eligible.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

To reflect the various data needs of users, the format of this publication has been revised. Beginning with the 1992-93 survey results, the format of the publication is changed to include five years' trend data on publishing and exclusive agency in Canada.

Sets of detailed tables covering the period from 1981-82 to 1988-89 are also available. These sets contain the revised and definitive data. Each yearly set cost \$50 or, if three years or more are bought, \$37.50. They can be obtained from the Survey Manager at the address given in the next section.

## Additional information

Various aspects of publishing and of other cultural industries are studied in other Culture Sub-division publications. Focus on Culture (catalogue 87-004) is a quarterly newsletter where one can find information on a variety of cultural subjects.

Tabulations, other than those included here, are available on a cost-recovery basis.

If you have any comments on the content of this publication or for more information, contact Manon Nadeau, Cultural Industries Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-1563). Inquiries can also be directed to the regional offices of Statistics Canada.

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers et dont les revenus totaux sont de \$50,000 ou plus. Pour l'enquête de 1992-1993, on a compté 392 entreprises admissibles.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes.

Le format de cette publication a été révisé afin de répondre à la variété des besoins en données des utilisateurs. En commençant avec les résultats de l'enquête de 1992-1993, la publication est modifiée afin d'inclure des séries chronologiques qui fournissent cinq ans de données sur l'édition et la diffusion exclusive au Canada.

Des ensembles de tableaux détaillés pour les années de 1981-1982 à 1988-1989 sont aussi disponibles. Ces ensembles contiennent les chiffres définitifs. On peut se les procurer auprès du gestionnaire de projet à l'adresse indiquée à la section qui suit. Le coût pour une année de données est de \$50; pour trois années ou plus, le coût est de \$37.50 par année.

## Autres renseignements

Divers aspects de l'édition et d'autres industries culturelles sont étudiés dans d'autres publications de la Sous-division de la culture. La Culture en Perspective (n° 87-004 au catalogue) est un bulletin trimestriel offrant des articles sur tous les sujets reliés à la culture.

On peut obtenir des totalisations autres que celles incluses ici, contre recouvrement des frais.

Pour émettre vos commentaires au sujet de la publication ou pour obtenir plus de renseignements, veuillez vous adresser à Manon Nadeau, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613-951-1563). On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.



Table 1

**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Canada, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 1

**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	313	314	323	322	323
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	55	54	49	48	44
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,700	2,042	2,070	1,967	1,893
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	4,673	4,828	4,589	4,987	5,557
Other - Autres	No. - Nbre	1,244	1,525	1,632	1,768	1,606
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	2,785	3,377	3,772	3,356	4,154
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,719	1,771	1,910	2,060	2,635
Other - Autres	No. - Nbre	694	678	776	649	630
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	16,781	17,383	19,664	22,230	22,329
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	28,926	29,154	28,981	31,697	33,514
Other - Autres	No. - Nbre	10,078	10,281	11,120	10,732	10,302
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>						
	\$'000	1,124,170	1,204,440	1,252,788	1,246,101	1,286,490
<b>Own titles - Propres ouvrages</b>						
	\$'000	520,719	565,528	599,812	581,727	598,350
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	223,621	235,076	246,405	241,708	250,649
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	136,602	145,785	140,421	142,614	150,453
Other - Autres	\$'000	160,497	184,667	212,986	197,405	197,249
<b>Exclusive agency<sup>1</sup> - Diffusion exclusive<sup>1</sup></b>						
	\$'000	603,451	638,913	652,976	664,374	688,139
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	153,022	150,410	164,287	172,437	159,054
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	322,621	375,241	382,540	385,800	447,680
Other - Autres	\$'000	127,808	113,261	106,149	106,137	81,405
<b>Exports<sup>1</sup> - Exportations<sup>1</sup></b>						
	\$'000	31,105	38,611	40,514	48,332	71,563
<b>Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>						
	\$'000	196,814	174,773	178,405	177,824	202,653
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	7,326	7,491	7,342	7,127	6,987
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	217,501	238,603	253,916	269,952	280,785
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>						
	\$'000	1,378,854	1,464,168	1,521,690	1,525,926	1,628,821
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>						
	\$'000	1,287,008	1,374,867	1,427,171	1,470,613	1,555,738
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>						
	\$'000	91,846	89,301	94,519	55,313	73,083
As a Percentage of revenues <sup>1</sup> - En pourcentage des recettes <sup>1</sup>	%	6.7	6.1	6.2	3.6	4.5

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.



**Table 2**  
**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency for the Atlantic Region, 1988-89 to 1992-93**

**Tableau 2**  
**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres pour la région de l'Atlantique, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	14	16	15	15	12
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	-	-	-	-	-
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	12	13	14	28	25
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	145	164	133	131	157
Other - Autres	No. - Nbre	36	29	29	16	16
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	111	97	160	106	113
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	16	16	19	10	16
Other - Autres	No. - Nbre	93	78	135	96	96
	No. - Nbre	2	3	6	-	1
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,550	1,668	1,833	1,593	1,623
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	59	79	75	59	65
Other - Autres	No. - Nbre	1,336	1,403	1,523	1,501	1,529
	No. - Nbre	155	186	235	33	29
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>						
	\$'000	5,923	7,222	6,642	7,632	7,416
<b>Own titles and Exclusive Agency<sup>1</sup> - Propres ouvrages et diffusion exclusive<sup>1</sup></b>						
	\$'000	5,923	7,222	6,642	7,632	7,416
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	963	1,509	864	1,349	1,240
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	2,641	3,317	2,977	3,083	2,777
Other - Autres	\$'000	2,319	2,397	2,801	3,199	3,399
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>						
	\$'000	416	350	524	225	263
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	115	129	117	131	112
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	2,325	2,479	2,719	3,113	3,330
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>7,166</b>	<b>9,270</b>	<b>9,329</b>	<b>9,988</b>	<b>10,017</b>
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>6,800</b>	<b>9,020</b>	<b>9,258</b>	<b>9,977</b>	<b>9,555</b>
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>366</b>	<b>250</b>	<b>71</b>	<b>11</b>	<b>461</b>
<b>As a Percentage of revenues<sup>1</sup> - En pourcentage des recettes<sup>1</sup></b>	<b>%</b>	<b>5.1</b>	<b>2.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.6</b>

See footnote(s) at end of table.  
 Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 3

**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Quebec, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 3

**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Québec, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	109	113	116	119	123
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	20	20	19	18	15
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>2,126</b>	<b>2,583</b>	<b>2,376</b>	<b>2,599</b>	<b>3,094</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	638	840	676	677	769
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,088	1,418	1,293	1,462	1,908
Other - Autres	No. - Nbre	400	325	407	460	417
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>1,879</b>	<b>2,098</b>	<b>2,268</b>	<b>2,180</b>	<b>2,871</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,069	1,231	1,337	1,128	1,501
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	656	712	765	858	1,191
Other - Autres	No. - Nbre	154	155	166	194	179
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>19,815</b>	<b>20,821</b>	<b>20,041</b>	<b>22,597</b>	<b>23,239</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	6,469	6,929	7,321	8,192	8,111
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	10,339	11,066	9,691	11,222	11,834
Other - Autres	No. - Nbre	3,007	2,826	3,029	3,183	3,294
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>270,446</b>	<b>304,461</b>	<b>325,938</b>	<b>326,031</b>	<b>365,377</b>
Own titles - Propres ouvrages	\$'000	161,009	189,720	199,494	202,450	222,433
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	73,957	76,796	82,021	83,035	92,512
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	37,133	50,252	36,672	44,053	49,883
Other - Autres	\$'000	49,919	62,672	80,801	75,362	80,038
Exclusive agency <sup>1</sup> - Diffusion exclusive <sup>1</sup>	\$'000	109,437	114,741	126,444	123,581	142,944
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	7,044	6,561	7,814	6,445	5,399
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	72,327	81,517	97,167	94,673	114,025
Other - Autres	\$'000	30,067	26,663	21,463	22,463	23,520
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>7,643</b>	<b>9,289</b>	<b>10,860</b>	<b>20,925</b>	<b>38,361</b>
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	1,458	1,511	1,488	1,545	1,573
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	47,186	48,614	52,891	57,394	67,936
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>289,631</b>	<b>330,082</b>	<b>354,428</b>	<b>361,585</b>	<b>420,953</b>
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>262,469</b>	<b>301,796</b>	<b>320,785</b>	<b>334,085</b>	<b>391,500</b>
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>27,162</b>	<b>28,286</b>	<b>33,643</b>	<b>27,499</b>	<b>29,453</b>
As a Percentage of revenues <sup>1</sup> - En pourcentage des recettes <sup>1</sup>	%	9.4	8.6	9.5	7.6	6.9

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



Table 4

**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Ontario, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 4

**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres en Ontario, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	129	125	131	127	134
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	31	30	26	25	24
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>4,713</b>	<b>4,982</b>	<b>5,151</b>	<b>5,331</b>	<b>5,106</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,001	1,112	1,330	1,166	1,059
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	3,099	2,902	2,786	3,008	3,087
Other - Autres	No. - Nbre	613	968	1,035	1,157	960
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>2,877</b>	<b>3,177</b>	<b>3,656</b>	<b>3,302</b>	<b>4,026</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,655	2,081	2,351	2,142	2,577
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	841	766	814	882	1,148
Other - Autres	No. - Nbre	381	330	491	278	301
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>30,272</b>	<b>29,752</b>	<b>33,496</b>	<b>35,764</b>	<b>36,775</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	9,857	9,924	11,841	13,491	13,682
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	14,798	13,892	15,012	15,992	17,086
Other - Autres	No. - Nbre	5,617	5,936	6,643	6,281	6,007
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>814,302</b>	<b>852,711</b>	<b>879,025</b>	<b>870,119</b>	<b>874,212</b>
Own titles - Propres ouvrages	\$'000	328,750	338,933	365,371	344,326	344,702
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	143,705	152,359	157,022	152,133	151,403
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	84,744	79,638	86,931	82,592	83,682
Other - Autres	\$'000	100,301	106,936	121,418	109,601	109,617
Exclusive agency <sup>1</sup> - Diffusion exclusive <sup>1</sup>	\$'000	485,553	513,778	513,653	525,793	529,509
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	145,966	143,849	156,472	165,876	153,611
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	243,833	284,874	273,868	278,182	319,376
Other - Autres	\$'000	95,754	85,055	83,313	81,735	56,523
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>217,131</b>	<b>200,657</b>	<b>204,085</b>	<b>201,399</b>	<b>231,594</b>
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	5,425	5,522	5,399	5,081	4,943
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	158,302	177,129	186,450	196,606	197,801
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>1,045,067</b>	<b>1,076,660</b>	<b>1,108,640</b>	<b>1,102,830</b>	<b>1,147,812</b>
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>982,170</b>	<b>1,016,914</b>	<b>1,047,403</b>	<b>1,074,386</b>	<b>1,103,104</b>
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>62,897</b>	<b>59,746</b>	<b>61,237</b>	<b>28,445</b>	<b>44,707</b>
As a Percentage of revenues <sup>1</sup> - En pourcentage des recettes <sup>1</sup>	%	6.0	5.5	5.5	2.6	3.9

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 5

**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency for the Prairie Region, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 5

**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres pour la région des Prairies, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	34	32	35	35	34
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	2	2	2	2	2
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>226</b>	<b>272</b>	<b>242</b>	<b>267</b>	<b>237</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	38	73	41	93	38
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	157	161	171	151	172
Other - Autres	No. - Nbre	31	38	30	23	27
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>103</b>	<b>151</b>	<b>147</b>	<b>144</b>	<b>119</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	31	46	51	66	60
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	51	78	73	72	56
Other - Autres	No. - Nbre	21	27	23	6	3
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>1,783</b>	<b>1,906</b>	<b>1,872</b>	<b>1,981</b>	<b>1,850</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	262	311	367	425	467
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,070	1,134	1,065	1,116	1,177
Other - Autres	No. - Nbre	451	461	440	440	206
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>15,776</b>	<b>19,820</b>	<b>17,024</b>	<b>15,900</b>	<b>11,225</b>
Own titles and Exclusive Agency <sup>1</sup> - Propres ouvrages et diffusion exclusive <sup>1</sup>	\$'000	15,776	19,820	17,024	15,900	11,225
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	3,317	3,357	6,350	5,146	4,269
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	6,169	5,868	5,285	4,492	5,904
Other - Autres	\$'000	6,290	10,595	5,388	6,262	1,052
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>954</b>	<b>1,296</b>	<b>1,265</b>	<b>1,328</b>	<b>1,896</b>
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	166	158	172	176	160
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	4,954	5,711	6,666	6,481	5,511
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>15,604</b>	<b>24,044</b>	<b>21,271</b>	<b>20,741</b>	<b>17,034</b>
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>14,841</b>	<b>22,793</b>	<b>21,072</b>	<b>20,095</b>	<b>16,886</b>
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>762</b>	<b>1,251</b>	<b>199</b>	<b>646</b>	<b>148</b>
As a Percentage of revenues <sup>1</sup> - En pourcentage des recettes <sup>1</sup>	%	4.9	5.2	0.9	3.1	0.9

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



Table 6

Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in British Columbia, 1988-89 to 1992-93

Tableau 6

Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres en Colombie-Britannique, 1988-1989 à 1992-1993

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	27	28	26	26	20
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	2	2	2	3	3
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	11	4	9	3	2
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	184	183	206	235	233
Other - Autres	No. - Nbre	164	165	131	112	186
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	14	3	14	10	-
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	78	137	123	152	144
Other - Autres	No. - Nbre	136	163	90	171	146
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	134	140	60	63	4
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,383	1,659	1,690	1,866	1,888
Other - Autres	No. - Nbre	848	872	773	795	766
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>						
	\$'000	17,722	20,225	24,160	26,420	28,260
<b>Own titles - Propres ouvrages</b>						
	\$'000	11,059	12,107	13,316	13,611	14,723
Tradebooks <sup>3</sup> - Littérature générale <sup>3</sup>	\$'000	8,533	9,169	10,119	10,056	10,986
Other - Autres	\$'000	2,527	2,938	3,197	3,555	3,737
<b>Exclusive agency<sup>1</sup> - Diffusion exclusive<sup>1</sup></b>						
	\$'000	6,663	8,119	10,843	12,808	13,537
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>						
	\$'000	1,774	1,791	2,185	2,278	2,101
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	162	171	166	194	199
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	4,734	4,670	5,189	6,357	6,206
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>						
	\$'000	21,387	24,111	28,022	30,782	33,007
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>						
	\$'000	20,728	24,344	28,654	32,070	34,692
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>						
	\$'000	659	-234	-632	-1,288	-1,686
<b>As a Percentage of revenues<sup>1</sup> - En pourcentage des recettes<sup>1</sup></b>						
	%	3.1	-1.0	-2.3	-4.2	-5.1

<sup>1</sup> Includes the activities of both publishers and exclusive agents.

<sup>1</sup> Comprend les activités des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.

<sup>2</sup> Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

<sup>2</sup> Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

<sup>3</sup> Includes textbooks sales.

<sup>3</sup> Comprend les ventes d'ouvrages de manuels scolaires.

Table 7

**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Canada, by English Language Firm<sup>1</sup>, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 7

**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada selon les entreprises de langue anglaise<sup>1</sup>, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	207	206	210	207	201
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	35	35	31	31	29
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>5,577</b>	<b>5,941</b>	<b>5,900</b>	<b>6,118</b>	<b>5,901</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,095	1,219	1,266	1,146	947
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	3,600	3,492	3,342	3,560	3,661
Other - Autres	No. - Nbre	882	1,230	1,292	1,412	1,293
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>3,408</b>	<b>3,791</b>	<b>3,545</b>	<b>3,198</b>	<b>3,532</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,701	2,130	1,747	1,488	1,590
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,119	1,119	1,174	1,213	1,450
Other - Autres	No. - Nbre	588	542	624	497	492
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>36,073</b>	<b>36,533</b>	<b>39,766</b>	<b>42,081</b>	<b>42,412</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	10,344	10,502	11,615	13,136	12,983
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	18,767	18,465	19,521	20,689	21,732
Other - Autres	No. - Nbre	6,962	7,566	8,630	8,256	7,697
<b>Sales in Canada<sup>2</sup> - Ventes au Canada<sup>2</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>902,998</b>	<b>965,511</b>	<b>995,838</b>	<b>981,981</b>	<b>982,149</b>
Own titles - Propres ouvrages	\$'000	399,782	437,836	466,420	437,655	439,158
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	150,336	159,127	163,103	156,894	155,726
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	102,598	106,691	105,431	99,752	103,053
Other - Autres	\$'000	146,848	172,018	197,886	181,009	180,379
Exclusive agency <sup>2</sup> - Diffusion exclusive <sup>2</sup>	\$'000	503,216	527,675	529,418	544,326	542,991
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	145,955	143,807	156,024	165,894	152,475
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	250,651	296,366	287,933	293,922	332,650
Other - Autres	\$'000	106,611	87,502	85,461	84,510	57,866
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>2</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>2</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>222,371</b>	<b>207,184</b>	<b>211,569</b>	<b>205,933</b>	<b>244,452</b>
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>2</sup> - Employés à temps plein <sup>2</sup>	No. - Nbre	5,963	6,127	5,964	5,683	5,489
Total personnel expenses <sup>2,3</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>2,3</sup>	\$'000	172,712	194,449	204,758	216,656	216,642
<b>Total revenue<sup>2</sup> - Revenus totaux<sup>2</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>1,140,725</b>	<b>1,202,954</b>	<b>1,238,819</b>	<b>1,225,608</b>	<b>1,275,868</b>
<b>Total expenses<sup>2</sup> - Dépenses totales<sup>2</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>1,067,931</b>	<b>1,129,710</b>	<b>1,161,567</b>	<b>1,185,124</b>	<b>1,222,120</b>
<b>Before tax profit margin<sup>2</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>2</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>72,795</b>	<b>73,243</b>	<b>77,252</b>	<b>40,484</b>	<b>53,748</b>
As a Percentage of revenues <sup>2</sup> - En pourcentage des recettes <sup>2</sup>	%	6.4	6.1	6.2	3.3	4.2

<sup>1</sup> Includes firms for "other languages".

<sup>1</sup> Comprend les entreprises "d'autres langues".

<sup>2</sup> Includes the activities of both publishers and exclusive agents.

<sup>2</sup> Comprend les activités des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.

<sup>3</sup> Includes salaries of full-time and part-time staff as well as outside fees.

<sup>3</sup> Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.



Table 8

**Profile of the Book Publishing and Exclusive Agency in Canada, by French Language Firm, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 8

**Profil de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada selon les entreprises de langue française, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	106	108	113	115	122
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	20	19	18	17	15
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	2,040	2,454	2,391	2,604	3,155
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	605	823	804	821	946
Other - Autres	No. - Nbre	1,073	1,336	1,247	1,427	1,896
	No. - Nbre	362	295	340	356	313
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,790	2,035	2,913	2,867	3,887
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,084	1,247	2,025	1,868	2,564
Other - Autres	No. - Nbre	600	652	736	847	1,185
	No. - Nbre	106	136	152	152	138
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>						
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	19,712	20,285	19,999	22,578	23,733
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	6,437	6,881	8,049	9,094	9,346
Other - Autres	No. - Nbre	10,159	10,689	9,460	11,008	11,782
	No. - Nbre	3,116	2,715	2,490	2,476	2,605
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>						
	\$'000	221,172	238,930	256,950	264,121	304,340
<b>Own titles - Propres ouvrages</b>						
	\$'000	120,937	127,692	133,392	144,072	159,192
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	73,285	75,949	83,302	84,814	94,923
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	34,003	39,093	34,991	42,862	47,400
Other - Autres	\$'000	13,649	12,650	15,099	16,395	16,870
<b>Exclusive agency<sup>1</sup> - Diffusion exclusive<sup>1</sup></b>						
	\$'000	100,235	111,238	123,558	120,049	145,148
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	7,067	6,604	8,263	6,542	6,579
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	71,970	78,876	94,608	91,878	115,029
Other - Autres	\$'000	21,197	25,759	20,688	21,628	23,540
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>						
	\$'000	5,548	6,200	7,350	20,222	29,764
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	1,363	1,364	1,378	1,444	1,498
<b>Total personnel expenses<sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre<sup>1,2</sup></b>						
	\$'000	44,789	44,154	49,158	53,296	64,143
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>						
	\$'000	238,129	261,214	282,871	300,318	352,954
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>						
	\$'000	219,077	245,157	265,604	285,489	333,618
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>						
	\$'000	19,051	16,057	17,267	14,829	19,336
<b>As a Percentage of revenues<sup>1</sup> - En pourcentage des recettes<sup>1</sup></b>						
	%	8.0	6.1	6.1	4.9	5.4

<sup>1</sup> Includes the activities of both publishers and exclusive agents.

<sup>1</sup> Comprend les activités des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.

<sup>2</sup> Includes salaries of full-time and part-time staff as well as outside fees.

<sup>2</sup> Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

Table 9

## Profile of the Canadian-controlled Firms in Canada, 1988-89 to 1992-93

Tableau 9

## Profil des entreprises sous contrôle canadien au Canada, 1988-1989 à 1992-1993

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	279	286	296	296	299
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	40	43	38	37	30
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>5,757</b>	<b>6,710</b>	<b>6,581</b>	<b>7,021</b>	<b>7,724</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	800	1,191	1,178	1,211	1,370
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	3,856	4,126	3,929	4,357	4,892
Other - Autres	No. - Nbre	1,101	1,393	1,474	1,453	1,462
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>3,428</b>	<b>3,987</b>	<b>4,646</b>	<b>4,627</b>	<b>5,907</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,492	1,919	2,381	2,225	2,981
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	1,446	1,503	1,696	1,833	2,397
Other - Autres	No. - Nbre	490	565	569	569	529
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>41,668</b>	<b>44,094</b>	<b>45,775</b>	<b>49,225</b>	<b>51,206</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	8,848	10,103	11,591	13,377	14,147
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	23,631	24,701	24,115	26,305	27,702
Other - Autres	No. - Nbre	9,189	9,290	10,069	9,543	9,357
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>532,632</b>	<b>633,838</b>	<b>652,780</b>	<b>662,585</b>	<b>685,039</b>
Own titles - Propres ouvrages	\$'000	298,341	329,967	346,163	348,711	374,373
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	88,821	100,744	107,830	106,512	126,799
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	103,802	114,132	120,119	122,806	131,106
Other - Autres	\$'000	105,718	115,091	118,215	119,393	116,468
Exclusive Agency <sup>1</sup> - Diffusion exclusive <sup>1</sup>	\$'000	234,290	303,871	306,617	313,874	310,666
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	31,941	42,071	43,625	42,793	42,164
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	156,340	212,421	223,387	230,662	232,940
Other - Autres	\$'000	46,009	49,379	39,605	40,419	35,562
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>222,139</b>	<b>205,520</b>	<b>211,974</b>	<b>220,233</b>	<b>268,156</b>
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	4,045	4,373	4,360	4,335	4,336
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	126,824	141,938	158,764	167,593	180,235
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>777,690</b>	<b>872,057</b>	<b>899,607</b>	<b>923,933</b>	<b>1,007,202</b>
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>735,856</b>	<b>813,518</b>	<b>848,920</b>	<b>887,348</b>	<b>954,819</b>
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>41,834</b>	<b>58,539</b>	<b>50,687</b>	<b>36,585</b>	<b>52,383</b>
As a percentage of revenues <sup>1</sup> - En pourcentage des recettes <sup>1</sup>	%	5.4	6.7	5.6	4.0	5.2

<sup>1</sup> Includes activities of both publishers and exclusive agents.<sup>1</sup> Comprend les activités des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.<sup>2</sup> Includes salaries of full-time and part-time staff as well as outside fees.<sup>2</sup> Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.



Table 10

## Profile of the Foreign-controlled Firms in Canada, 1988-89 to 1992-93

Tableau 10

## Profil des entreprises sous contrôle étranger au Canada, 1988-1989 à 1992-1993

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Firms - Entreprises</b>						
Publishers - Maisons d'édition	No. - Nbre	34	28	27	26	24
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	No. - Nbre	15	11	11	11	14
<b>Titles published - Ouvrages édités</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>1,860</b>	<b>1,685</b>	<b>1,710</b>	<b>1,701</b>	<b>1,332</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	900	851	892	756	523
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	817	702	660	630	665
Other - Autres	No. - Nbre	143	132	158	315	144
<b>Titles reprinted - Ouvrages réimprimés</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>1,770</b>	<b>1,839</b>	<b>1,812</b>	<b>1,438</b>	<b>1,512</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	1,293	1,458	1,391	1,131	1,173
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	273	268	214	227	238
Other - Autres	No. - Nbre	204	113	207	80	101
<b>Total in print - Ouvrages inscrits au catalogue</b>	<b>No. - Nbre</b>	<b>14,117</b>	<b>12,724</b>	<b>13,990</b>	<b>15,434</b>	<b>14,939</b>
Textbooks - Manuels scolaires	No. - Nbre	7,933	7,280	8,073	8,853	8,182
Tradebooks - Littérature générale	No. - Nbre	5,295	4,453	4,866	5,392	5,812
Other - Autres	No. - Nbre	889	991	1,051	1,189	945
<b>Sales in Canada<sup>1</sup> - Ventes au Canada<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>591,539</b>	<b>570,602</b>	<b>600,008</b>	<b>583,517</b>	<b>601,451</b>
Own titles - Propres ouvrages	\$'000	222,378	235,561	253,648	233,016	223,977
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	134,800	134,331	138,574	135,197	123,850
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	32,800	31,653	20,303	19,808	19,347
Other - Autres	\$'000	54,778	69,576	94,771	78,011	80,781
<b>Exclusive Agency<sup>1</sup> - Diffusion exclusive<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>369,161</b>	<b>335,042</b>	<b>346,360</b>	<b>350,501</b>	<b>377,474</b>
Textbooks - Manuels scolaires	\$'000	121,082	108,339	120,662	129,644	116,891
Tradebooks - Littérature générale	\$'000	166,280	162,820	159,153	155,138	214,740
Other - Autres	\$'000	81,799	63,882	66,545	65,719	45,843
<b>Exports and Other Foreign Sales<sup>1</sup> - Exportations et autres ventes à l'étranger<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>5,780</b>	<b>7,864</b>	<b>6,945</b>	<b>5,922</b>	<b>6,060</b>
<b>Personnel - Main-d'oeuvre</b>						
Full-time employees <sup>1</sup> - Employés à temps plein <sup>1</sup>	No. - Nbre	3,281	3,118	2,982	2,792	2,651
Total personnel expenses <sup>1,2</sup> - Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1,2</sup>	\$'000	90,677	96,666	95,152	102,359	100,550
<b>Total revenue<sup>1</sup> - Revenus totaux<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>601,164</b>	<b>592,111</b>	<b>622,084</b>	<b>601,993</b>	<b>621,619</b>
<b>Total expenses<sup>1</sup> - Dépenses totales<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>551,152</b>	<b>561,349</b>	<b>578,252</b>	<b>583,265</b>	<b>600,919</b>
<b>Before tax profit margin<sup>1</sup> - Marge bénéficiaire avant impôts<sup>1</sup></b>	<b>\$'000</b>	<b>50,012</b>	<b>30,762</b>	<b>43,832</b>	<b>18,728</b>	<b>20,700</b>
As a percentage of revenues <sup>1</sup> - En pourcentage des recettes <sup>1</sup>	%	8.3	5.2	7.0	3.1	3.3

<sup>1</sup> Includes activities of both publishers and exclusive agents.<sup>1</sup> Comprend les activités des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.<sup>2</sup> Includes salaries of full-time and part-time staff as well as outside fees.<sup>2</sup> Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

Table 11

Number of Titles Published, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>1,700</b>	<b>2,042</b>	<b>2,070</b>	<b>1,967</b>	<b>1,893</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	1,244	1,534	1,497	1,331	1,320
Postsecondary – Niveau postsecondaire	456	508	573	636	573
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>4,673</b>	<b>4,828</b>	<b>4,589</b>	<b>4,987</b>	<b>5,557</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1,797	1,344	1,381	1,634	1,524
Trade paperbacks – Couverture souple	2,154	2,331	2,084	2,210	2,654
Trade hardcovers – Couverture rigide	722	1,153	1,124	1,143	1,379
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>283</b>	<b>278</b>	<b>314</b>	<b>412</b>	<b>350</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>382</b>	<b>260</b>	<b>266</b>	<b>219</b>	<b>299</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>579</b>	<b>987</b>	<b>1,052</b>	<b>1,137</b>	<b>957</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,617</b>	<b>8,395</b>	<b>8,291</b>	<b>8,722</b>	<b>9,056</b>

Tableau 11

Nombre d'ouvrages édités selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993

Table 12

Share of the Canadian-authored Titles Published, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	%	%	%	%	%
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>94.4</b>	<b>98.3</b>	<b>97.5</b>	<b>95.0</b>	<b>96.2</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	96.5	98.4	97.7	94.8	95.9
Postsecondary – Niveau postsecondaire	88.6	98.0	96.9	95.3	96.9
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>49.7</b>	<b>56.8</b>	<b>52.6</b>	<b>53.1</b>	<b>56.1</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	11.0	14.7	14.8	19.2	20.8
Trade paperbacks – Couverture souple	81.9	82.2	82.8	81.4	80.9
Trade hardcovers – Couverture rigide	49.7	54.6	43.0	46.6	47.5
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>94.3</b>	<b>84.2</b>	<b>93.0</b>	<b>86.4</b>	<b>91.4</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>76.4</b>	<b>72.3</b>	<b>85.0</b>	<b>92.7</b>	<b>89.0</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>97.4</b>	<b>96.7</b>	<b>96.9</b>	<b>98.5</b>	<b>98.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66.3</b>	<b>73.0</b>	<b>72.0</b>	<b>71.0</b>	<b>71.4</b>

Tableau 12

Part des ouvrages d'auteurs canadiens édités selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993



**Table 13**  
**Number of Titles Reprinted, by Commercial**  
**Category of the Title, 1988-89 to 1992-93**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>2,785</b>	<b>3,377</b>	<b>3,772</b>	<b>3,356</b>	<b>4,154</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	2,304	2,748	3,276	2,865	3,631
Postsecondary – Niveau postsecondaire	481	629	496	491	523
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>1,719</b>	<b>1,771</b>	<b>1,910</b>	<b>2,060</b>	<b>2,635</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	370	216	198	141	344
Trade paperbacks – Couverture souple	1,179	1,315	1,506	1,496	1,665
Trade hardcovers – Couverture rigide	170	240	206	423	626
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>57</b>	<b>48</b>	<b>95</b>	<b>104</b>	<b>98</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>308</b>	<b>191</b>	<b>162</b>	<b>157</b>	<b>181</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>329</b>	<b>439</b>	<b>519</b>	<b>388</b>	<b>351</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,198</b>	<b>5,826</b>	<b>6,458</b>	<b>6,065</b>	<b>7,419</b>

**Tableau 13**  
**Nombre d'ouvrages réimprimés selon la catégorie**  
**commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993**

**Table 14**  
**Share of the Canadian-authored Titles Reprinted,**  
**by Commercial Category of the Title, 1988-89 to**  
**1992-93**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	%	%	%	%	%
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>89.4</b>	<b>97.2</b>	<b>97.1</b>	<b>97.9</b>	<b>98.3</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	91.1	97.4	97.3	98.4	99.0
Postsecondary – Niveau postsecondaire	80.9	96.5	96.2	94.9	93.5
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>66.4</b>	<b>79.2</b>	<b>78.1</b>	<b>71.7</b>	<b>60.0</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	24.6	89.8	91.9	90.8	39.5
Trade paperbacks – Couverture souple	79.8	78.6	74.5	78.2	75.0
Trade hardcovers – Couverture rigide	64.1	72.5	91.3	42.3	31.5
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>80.7</b>	<b>77.1</b>	<b>82.1</b>	<b>91.3</b>	<b>89.8</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>74.7</b>	<b>73.8</b>	<b>87.0</b>	<b>82.2</b>	<b>87.8</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>92.7</b>	<b>94.8</b>	<b>96.1</b>	<b>99.0</b>	<b>98.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>81.0</b>	<b>90.6</b>	<b>91.0</b>	<b>88.6</b>	<b>84.4</b>

**Tableau 14**  
**Part des ouvrages d'auteurs canadiens réimprimés**  
**selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989**  
**à 1992-1993**

Table 15

Number of Titles in Print, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>16,781</b>	<b>17,383</b>	<b>19,664</b>	<b>22,230</b>	<b>22,329</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	13,164	13,682	15,735	17,464	17,253
Postsecondary – Niveau postsecondaire	3,617	3,701	3,929	4,766	5,076
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>28,926</b>	<b>29,154</b>	<b>28,981</b>	<b>31,697</b>	<b>33,514</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	3,342	2,313	2,665	2,963	3,509
Trade paperbacks – Couverture souple	19,905	19,786	18,423	19,640	19,997
Trade hardcovers – Couverture rigide	5,679	7,055	7,893	9,094	10,008
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>3,033</b>	<b>3,316</b>	<b>3,747</b>	<b>4,264</b>	<b>4,500</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>2,370</b>	<b>2,199</b>	<b>1,962</b>	<b>1,638</b>	<b>1,525</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>4,675</b>	<b>4,766</b>	<b>5,411</b>	<b>4,830</b>	<b>4,277</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55,785</b>	<b>56,818</b>	<b>59,765</b>	<b>64,659</b>	<b>66,145</b>

Tableau 15

Nombre des ouvrages inscrits au catalogue selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993

Table 16

Share of the Canadian-authored Titles in Print, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	%	%	%	%	%
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>92.1</b>	<b>95.3</b>	<b>95.6</b>	<b>95.6</b>	<b>94.9</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	94.0	95.7	95.9	95.6	95.2
Postsecondary – Niveau postsecondaire	85.2	94.0	94.5	95.4	94.1
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>71.3</b>	<b>74.1</b>	<b>71.4</b>	<b>72.0</b>	<b>70.3</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	25.2	43.7	48.6	49.0	53.5
Trade paperbacks – Couverture souple	85.0	85.8	83.7	86.3	86.2
Trade hardcovers – Couverture rigide	50.5	51.1	50.5	48.5	44.5
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>88.9</b>	<b>86.0</b>	<b>90.2</b>	<b>89.8</b>	<b>89.9</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>78.9</b>	<b>79.0</b>	<b>86.9</b>	<b>88.5</b>	<b>89.0</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>90.7</b>	<b>93.3</b>	<b>89.7</b>	<b>93.3</b>	<b>98.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>80.5</b>	<b>83.1</b>	<b>82.7</b>	<b>83.3</b>	<b>82.2</b>

Tableau 16

Part des ouvrages d'auteurs canadiens inscrits au catalogue selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993



Table 17

**Net Sales in Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>223,621</b>	<b>235,076</b>	<b>246,405</b>	<b>241,708</b>	<b>250,649</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	176,698	185,727	194,172	182,456	185,568
Postsecondary – Niveau postsecondaire	46,923	49,348	52,233	59,253	65,081
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>136,602</b>	<b>145,785</b>	<b>140,421</b>	<b>142,614</b>	<b>150,453</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	31,944	25,767	28,273	28,579	29,130
Trade paperbacks – Couverture souple	71,002	72,029	74,361	72,480	77,734
Trade hardcovers – Couverture rigide	33,656	47,989	37,787	41,555	43,589
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>3,404</b>	<b>4,013</b>	<b>5,196</b>	<b>5,761</b>	<b>5,377</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>79,902</b>	<b>92,323</b>	<b>108,389</b>	<b>86,954</b>	<b>87,124</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>77,190</b>	<b>88,331</b>	<b>99,401</b>	<b>104,689</b>	<b>104,749</b>
<b>TOTAL</b>	<b>520,719</b>	<b>565,528</b>	<b>599,812</b>	<b>581,727</b>	<b>598,350</b>

Tableau 17

**Ventes nettes au Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993**

Table 18

**Net Sales in Canada of Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>	<b>153,022</b>	<b>150,410</b>	<b>164,287</b>	<b>172,437</b>	<b>159,054</b>
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	59,774	51,463	57,401	51,100	44,088
Postsecondary – Niveau postsecondaire	93,249	98,947	106,886	121,337	114,967
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>	<b>322,621</b>	<b>375,241</b>	<b>382,540</b>	<b>385,800</b>	<b>447,680</b>
Mass-market paperbacks – Formats de poche	70,793	97,617	104,222	106,417	102,844
Trade paperbacks – Couverture souple	159,062	179,003	189,307	181,362	197,336
Trade hardcovers – Couverture rigide	92,765	98,621	89,011	98,021	147,500
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>4,131</b>	<b>2,560</b>	<b>1,905</b>	<b>2,519</b>	<b>2,372</b>
<b>Reference – Référence</b>	<b>96,579</b>	<b>81,344</b>	<b>72,131</b>	<b>79,004</b>	<b>59,154</b>
<b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>	<b>27,098</b>	<b>29,358</b>	<b>32,113</b>	<b>24,614</b>	<b>19,879</b>
<b>TOTAL</b>	<b>603,451</b>	<b>638,913</b>	<b>652,976</b>	<b>664,374</b>	<b>688,139</b>

Tableau 18

**Ventes nettes au Canada d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993**

Table 19

Share of the Net Sales in Canada of Canadian-authored Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	%	%	%	%	%
<b>Textbooks - Manuels scolaires</b>	<b>53.7</b>	<b>59.7</b>	<b>58.7</b>	<b>58.0</b>	<b>59.4</b>
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	71.9	77.3	76.1	78.3	79.4
Postsecondary - Niveau postsecondaire	23.0	31.5	31.2	31.8	33.8
<b>Tradebooks - Littérature générale</b>	<b>27.2</b>	<b>26.7</b>	<b>28.3</b>	<b>29.4</b>	<b>27.8</b>
Mass-market paperbacks - Formats de poche	7.9	6.8	7.2	6.9	7.1
Trade paperbacks - Couverture souple	40.4	38.9	40.5	42.7	40.8
Trade hardcovers - Couverture rigide	19.2	22.5	25.2	26.8	23.5
<b>Scholarly - Savant</b>	<b>48.1</b>	<b>60.1</b>	<b>66.8</b>	<b>62.2</b>	<b>59.1</b>
<b>Reference - Référence</b>	<b>47.2</b>	<b>51.0</b>	<b>60.7</b>	<b>53.5</b>	<b>59.7</b>
<b>Professional and Technical - Professionnel et technique</b>	<b>73.5</b>	<b>79.6</b>	<b>78.0</b>	<b>82.7</b>	<b>85.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43.7</b>	<b>46.1</b>	<b>48.4</b>	<b>47.9</b>	<b>47.2</b>

Tableau 19

Part des ventes nettes au Canada des auteurs canadiens de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993

Table 20

Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, 1988-89 to 1992-93<sup>1</sup>

Tableau 20

Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-1989 à 1992-1993<sup>1</sup>

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Exports - Exportations</b>					
Textbooks - Manuels scolaires	5,985	9,703	7,377	7,516	9,002
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	4,382	7,984	5,883	5,512	6,822
Postsecondary - Niveau postsecondaire	1,603	1,719	1,494	2,004	2,180
Tradebooks - Littérature générale	11,903	12,749	15,775	25,873	43,742
Mass-market paperbacks - Formats de poche	3,154	106	73	109	373
Trade paperbacks - Couverture souple	6,769	9,477	11,276	15,062	20,987
Trade hardcovers - Couverture rigide	1,980	3,166	4,427	10,703	22,382
Scholarly - Savant	1,482	1,331	2,174	2,179	1,906
Reference - Référence	3,661	5,478	3,944	2,049	1,484
Professional and Technical - Professionnel et technique	3,905	5,417	6,679	4,134	5,942
<b>Exports - Exportations - Total</b>	<b>26,937</b>	<b>34,678</b>	<b>35,949</b>	<b>41,752</b>	<b>62,076</b>
<b>Other foreign sales - Autres ventes à l'étranger</b>	<b>190,857</b>	<b>172,804</b>	<b>176,997</b>	<b>176,674</b>	<b>201,680</b>
<b>Total sales outside Canada - Ventes totales à l'extérieur du Canada</b>	<b>217,793</b>	<b>207,482</b>	<b>212,946</b>	<b>218,427</b>	<b>263,756</b>

<sup>1</sup> Does not include exclusive agency sales by publishers and exclusive agents.

<sup>1</sup> Ne comprend pas les ventes en diffusion exclusive par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs.



Table 21

**Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Book, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 21

**Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la langue du livre, 1988-1989 à 1992-1993**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>English Only – Anglais seulement</b>					
Own Titles – Propres ouvrages	378,035	407,877	440,834	417,805	419,081
Exclusive agency <sup>1</sup> – Diffusion exclusive <sup>1</sup>	486,936	513,936	517,778	540,162	533,784
<b>Total</b>	<b>864,971</b>	<b>921,813</b>	<b>958,612</b>	<b>957,966</b>	<b>952,865</b>
<b>French Only – Français seulement</b>					
Own Titles – Propres ouvrages	142,332	157,151	158,090	163,303	177,234
Exclusive agency <sup>1</sup> – Diffusion exclusive <sup>1</sup>	114,738	122,797	133,488	122,799	152,462
<b>Total</b>	<b>257,070</b>	<b>279,947</b>	<b>291,579</b>	<b>286,102</b>	<b>329,696</b>
<b>Other language – Autres langues</b>					
Own Titles – Propres ouvrages	352	500	887	619	2,036
Exclusive agency <sup>1</sup> – Diffusion exclusive <sup>1</sup>	1,778	2,180	1,710	1,414	1,893
<b>Total</b>	<b>2,130</b>	<b>2,680</b>	<b>2,597</b>	<b>2,033</b>	<b>3,929</b>

<sup>1</sup> Includes the activities of both publishers and exclusive agents.

<sup>1</sup> Comprend les activités et des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.

Table 22

**Value and Source of Financial Aid Received, by Publishing Firms, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 22

**Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, 1988-1989 à 1992-1993**

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
<b>Source of Financial Aid – Source de l'aide financière – Total</b>	<b>\$'000</b>	<b>22,883</b>	<b>22,244</b>	<b>24,102</b>	<b>24,195</b>	<b>36,015</b>
Federal – Fédérale	%	66.7	64.5	56.7	54.9	61.5
Provincial – Provinciale	%	17.3	20.1	21.1	24.6	23.7
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	%	16.1	15.3	22.3	20.5	14.9
<b>Percentage of Companies Receiving Financial Aid – Pourcentage des entreprises ayant reçu de l'aide financière</b>	<b>%</b>	<b>63.3</b>	<b>65.0</b>	<b>62.5</b>	<b>65.5</b>	<b>64.7</b>
<b>Average Grants Received by Financial Aid Source – Subvention moyenne reçue par les entreprises selon la source de l'aide financière – Total</b>	<b>\$'000</b>	<b>115.6</b>	<b>109.0</b>	<b>119.3</b>	<b>114.7</b>	<b>172.3</b>
Federal – Fédérale	\$'000	88.7	79.3	77.6	73.0	117.1
Provincial – Provinciale	\$'000	27.4	29.6	33.2	38.0	53.6
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	\$'000	51.1	54.2	80.1	75.0	78.8

<sup>1</sup> Also includes financial aid received from unspecified sources.

<sup>1</sup> Comprend aussi l'aide financière de sources non précisées.

Table 23

**Net Sales in Canada of English Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 23

**Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs de langue anglaise selon la catégorie de clients, 1988-1989 à 1992-1993**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Wholesale – Ventes en gros</b>	<b>85,954</b>	<b>99,479</b>	<b>115,016</b>	<b>89,206</b>	<b>85,330</b>
<b>Retail – Détaillants</b>					
Accredited bookstores – Librairies agréées	5,607	3,585	1,978	2,236	3,710
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	54,058	67,783	68,488	76,969	71,418
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	63,713	76,515	80,348	98,131	105,735
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	89,271	107,970	108,631	102,352	113,943
Department stores – Magasins à rayons	9,709	13,934	13,514	14,890	14,167
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	4,865	1,923	1,686	2,756	1,266
Other retail stores and Unallocated – Autres détaillants et non identifiés	61,817	49,023	62,244	64,108	63,497
<b>Sub-total – Total partiel</b>	<b>289,040</b>	<b>320,733</b>	<b>336,888</b>	<b>361,442</b>	<b>373,735</b>
<b>Institutions – Établissements</b>					
Government and Special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	23,189	19,865	17,422	22,213	24,566
Public libraries – Bibliothèques publiques	18,757	16,456	13,912	15,570	14,420
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	145,537	144,927	140,377	135,555	133,132
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	67,112	58,766	63,855	64,080	59,227
Other institutions and Unallocated – Autres établissements et non identifiés	7,179	8,821	8,482	12,776	10,087
<b>Sub-Total – Total partiel</b>	<b>261,774</b>	<b>248,836</b>	<b>244,047</b>	<b>250,195</b>	<b>241,432</b>
<b>Others – Autres</b>					
Direct to general public – Grand public	161,508	173,502	180,878	135,586	138,120
Book clubs and Unallocated – Clubs de livres et non identifiés	104,723	122,961	119,009	145,552	143,532
<b>Sub-Total – Total partiel</b>	<b>266,231</b>	<b>296,463</b>	<b>299,887</b>	<b>281,138</b>	<b>281,652</b>
<b>TOTAL</b>	<b>902,998</b>	<b>965,511</b>	<b>995,838</b>	<b>981,981</b>	<b>982,149</b>



Table 24

**Net Sales in Canada of French Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category, 1988-89 to 1992-93**

Tableau 24

**Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs de langue française selon la catégorie de clients, 1988-1989 à 1992-1993**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Wholesale – Ventes en gros</b>	<b>25,514</b>	<b>28,220</b>	<b>37,599</b>	<b>47,346</b>	<b>47,032</b>
<b>Retail – Détaillants</b>					
Accredited bookstores – Librairies agréées	74,033	87,280	66,084	74,230	75,915
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	12,572	10,681	14,358	19,908	22,514
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	9,474	12,235	14,823	15,197	16,063
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	5,134	5,539	34,619	9,292	13,512
Department stores – Magasins à rayons	5,752	8,943	13,023	20,978	27,548
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	557	222	3,587	745	22,743
Other retail stores and Unallocated – Autres détaillants et non identifiés	22,687	15,685	3,377	6,931	7,246
<b>Sub-total – Total partiel</b>	<b>130,209</b>	<b>140,585</b>	<b>149,871</b>	<b>147,282</b>	<b>185,541</b>
<b>Institutions – Établissements</b>					
Government and Special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	656	714	907	1,103	388
Public libraries – Bibliothèques publiques	523	714	706	9,136	742
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	36,769	40,278	42,569	33,461	46,676
Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	2,033	3,318	3,219	4,601	3,236
Other institutions and Unallocated – Autres établissements et non identifiés	1,156	1,110	1,235	1,789	1,207
<b>Sub-Total – Total partiel</b>	<b>41,136</b>	<b>46,135</b>	<b>48,637</b>	<b>50,089</b>	<b>52,248</b>
<b>Others – Autres</b>					
Direct to general public – Grand public	16,638	17,298	16,823	17,140	16,120
Book clubs and Unallocated – Clubs de livres et non identifiés	7,675	6,693	4,021	2,264	3,398
<b>Sub-Total – Total partiel</b>	<b>24,313</b>	<b>23,991</b>	<b>20,844</b>	<b>19,404</b>	<b>19,519</b>
<b>TOTAL</b>	<b>221,172</b>	<b>238,930</b>	<b>256,950</b>	<b>264,121</b>	<b>304,340</b>

## Methodology and Data Quality

### Target Universe

In order to be included in this census, the firms must normally have total revenues of \$50,000 or more related to their publishing and agency activities.

### Survey Frame

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

### Data Collection, Capture and Processing

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and other users. This consultation resulted in more emphasis on the citizenship of authors of titles published and sold, starting with the 1987-88 questionnaire.

The period covered by the survey reported here includes the respondents' financial year ending between April 1, 1992 and March 31, 1993.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1993. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period, a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The returned questionnaires were manually edited for completeness and comparability with the previous year's questionnaire (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit at both the questionnaire and aggregate level. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files, which often included annual financial statements. Direct contact with the respondent was sometimes required. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-response. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

## Méthodologie et qualité des données

### Univers cible

Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus totaux de \$50,000 et plus au titre de l'édition et de la diffusion.

### Base de sondage

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des récipiendaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

### Collecte, saisie et traitement des données

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et autres utilisateurs. De ces consultations ont résulté des changements apportés au questionnaire où, depuis 1987-1988, l'accent est mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Dans le cadre du présent rapport, les répondants devaient fournir des données portant sur leur exercice financier se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 1992 et le 31 mars 1993.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1993. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Pour assurer l'intégralité et la comparabilité des données, les questionnaires remplis ont été vérifiés à la main (à l'aide du questionnaire rempli l'année précédente, lorsqu'on en avait un). Si les renseignements fournis par le répondant étaient rejetés à la vérification, on communiquait à nouveau avec lui pour confirmer les données ou pour obtenir des précisions. Après la saisie des données, tous les enregistrements ont été soumis à des vérifications informatisées exhaustives, au niveau du questionnaire même et des données agrégées. S'il y avait des incohérences, on examinait le dossier du répondant (lequel comprenait souvent des états financiers), puis on faisait les corrections voulues. Dans certains cas, il fallait communiquer avec le répondant. Pour les questionnaires partiellement remplis, on a produit des estimations pour toutes les questions auxquelles les répondants n'avaient pas fourni de données et dans les cas de non-réponse totale, pour certaines questions seulement. Pour établir ces estimations, on s'est fondé sur les données fournies par le répondant l'année précédente et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.



## Data Quality

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every firm in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small. As an example, the final revision of the 1988-89 results, three years after the survey, gives a population and a total sales increase of 1% compared to originally published results.

For the 1992-93 reference period, questionnaires were mailed out to 553 firms. After taking into account the out-of-scope firms, those that were not in operation or had amalgamated and the duplicates, an eligible population of 392 firms was left. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 367 firms for a response rate of 94%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. The availability of the data was announced when the survey manager was satisfied with its quality.

Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

To respect the confidentiality of the response, in 1992-93, the data in the Northwest Territories have not been included.

## Comparisons using other data sources

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the Census of Manufactures (**Printing, Publishing and Allied Industries**, Catalogue 36-251), is part of the collection of surveys providing macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey collects information on the value of

## Qualité des données

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonnage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé. Par exemple, la révision finale des fichiers pour l'année d'enquête 1988-1989 a résulté en une augmentation de la population et des ventes totales de près de 1% comparativement aux chiffres publiés à l'origine.

Pour la période de référence de 1992-1993, 553 questionnaires ont été expédiés. En tenant compte des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, des entreprises inactives ou fusionnées à une autre et des questionnaires expédiés en double, la population admissible s'établissait à 392 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 367 entreprises, soit un taux de réponse de 94%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le gestionnaire de projet puisse faire une évaluation qualitative finale des données. Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidentiel des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

Pour protéger le caractère confidentiel des réponses, en 1992-1993, les données des Territoires du Nord-Ouest n'ont pas été incluses.

## Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication **Imprimerie, édition et activités annexes**, n° 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. Cette enquête recueille des

shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing are obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

## Definitions

**Publishing firm:** A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with annual revenues, related to publishing and agency activities, of \$50,000 or more, and which have titles in print.

**Exclusive agent:** A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in revenues over the reference period.

**Language of firm:** The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

**Financial control:** Location of ultimate controlling interest.

**Commercial category:** Market targeted by a title on the basis of subject matter and format.

**Textbooks:** Titles published to be used mainly as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

**Tradebooks:** Titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- Mass-market paperbacks: usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- Trade paperbacks: soft cover publication in a variety of sizes.
- Trade hardcovers: publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

**Scholarly:** Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

## Définitions

**Maison d'édition:** Entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette entreprise doit assumer les risques associés à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est au moins de \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

**Diffuseur exclusif:** Entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses revenus, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à \$50,000.

**Langue de l'entreprise:** La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

**Contrôle financier:** Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

**Catégorie commerciale:** Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

**Manuel scolaire:** Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignants aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire (collège, université)

**Littérature générale:** Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- Le format de poche: un petit format offert à prix modique.
- L'ouvrage à couverture souple: ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.
- L'ouvrage à couverture rigide: ouvrage relié sous carton fort ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

**Livre savant:** Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.



**General reference:** Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public (e.g. dictionaries, encyclopedias, thesauruses, how-to books).

**Professional and technical:** Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g. accountants, lawyers, electricians).

**Citizenship of author:** A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or has permanent resident status in Canada.

**Titles published:** New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period. Own titles refers to those works published (or co-published) by a publishing firm holding the Canadian territorial rights to these titles.

**Titles reprinted:** Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

**Titles in print:** All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

**Destination of sales:** Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

**Référence:** L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

**Professionnel et technique:** Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (p. ex., comptables, avocats, électriciens).

**Citoyenneté de l'auteur:** Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un résident permanent.

**Ouvrages édités:** Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année de référence. Les ouvrages publiés sous différentes présentations matérielles (p. ex., couverture souple, couverture rigide, audiovisuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée. Le terme propres ouvrages se rapporte aux ouvrages édités (ou coédités) par un éditeur détenant les droits canadiens pour ces ouvrages.

**Ouvrages réimprimés:** Ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

**Ouvrages inscrits au catalogue:** Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas de le réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

**Destination des ventes:** Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.

# Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

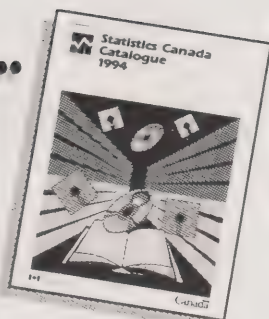
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

**... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...**

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

## ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

## 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

### Write to:

Statistics Canada  
Marketing Division  
Sales and Service  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

**Fax:**  
**(613) 951-1584**

**Call toll-free:**  
**1-800-267-6677**

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

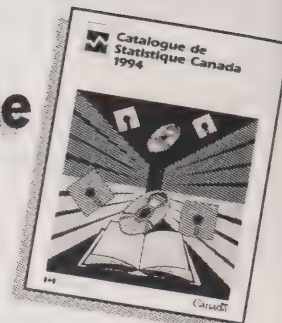
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

## Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

## Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

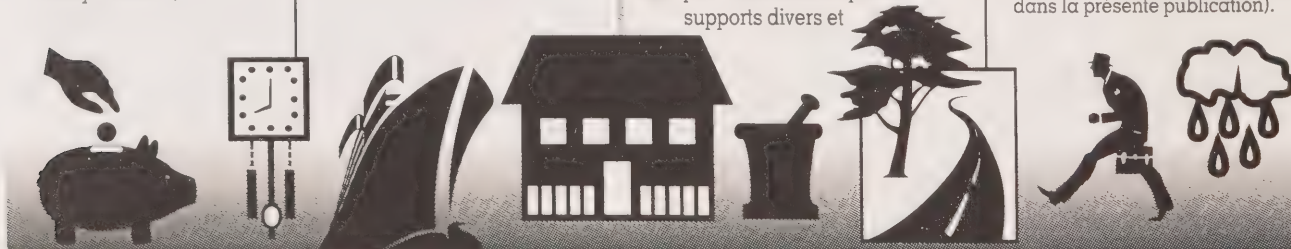
### Écrivez à :

Statistique Canada  
Division du marketing  
Vente et service  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Télécopieur : (613) 951-1584**

**Appels sans frais :**  
**1-800-267-6677**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Statistics Canada



**Marketing Division  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



 (613) 951-1584

VISA, MasterCard and  
Purchase Orders only.  
Please do not send confir-  
mation. A fax will be treated  
as an original order.

**METHOD OF PAYMENT:**

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard


Card Number \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Expiry Date				

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Please make cheque or money order payable to the  
*Receiver General for Canada – Publications.*

 **Purchase Order Number**   
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada — Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

**SUBTOTAL**

**DISCOUNT**  
(if applicable)

**GST (7%)**  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



## THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

# Canada



**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte    ☐ VISA    ☐ MasterCard

N° de carte

Signature \_\_\_\_\_

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du  
Receveur général du Canada — Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications*.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

**RÉDUCTION**  
(s'il y a lieu)

**TPS (7 %)**  
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada      Statistics Canada

# Canada



*Don't let the changing world  
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé  
par les événements!*



**An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?**

**Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.**

**Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.**

***A lasting record of changing times!***

**Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.**

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

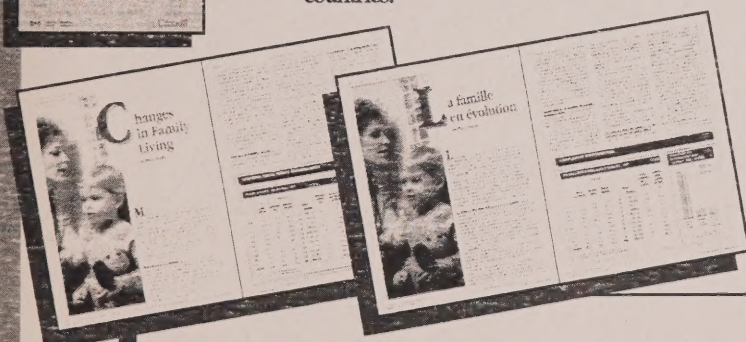
**Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.**

**Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.**

***Un dossier permanent d'une époque en évolution!***

**Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.**

**L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.**



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.





---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAM**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87-004      La culture en perspective

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

---